



Marktforschung 2023



Auszug der wichtigsten Kernergebnisse zu den Themen:
Markenbekanntheit, Markenstärke, Image und Erfolgsfaktoren.

Mitbewerber



klassische Anbieter

HAUFE.
AKADEMIE



Ausgewählte Weiter- bildungsanbieter in Deutschland



Online-Anbieter

+Babbel



duolingo





Marken-
bekanntheit

Platz 1

im Mitbewerber-Vergleich

76 %

Über Dreiviertel
der Befragten
kennen die vhs.

76 % gestützte Bekanntheit,
23 % ungestützte Bekanntheit



Nutzungs-
entscheidung



Erfolgsfaktoren der vhs sind das
aktuelle und vielseitige Angebot
sowie die Präsenz überall vor Ort.

Marktbester bei Präsenz
und Themenvielfalt

A child is holding a large, shiny red heart-shaped balloon. The child is wearing a blue patterned shirt. The background is a bright, indoor setting with white walls and a white door. A dark blue semi-circle is in the top left corner, and a red semi-circle is in the top right corner.

Markenstärke

verantwortungsvoll
Preis-Leistungs-Verhältnis
erfahren
sympathisch
vertrauenswürdig

**Platz 2 bei Verbundenheit und
Zufriedenheit mit der Marke**

78 %

der Kursbesucher*innen
empfehlen die vhs weiter
– zweitbesten unter den
Wettbewerbern.



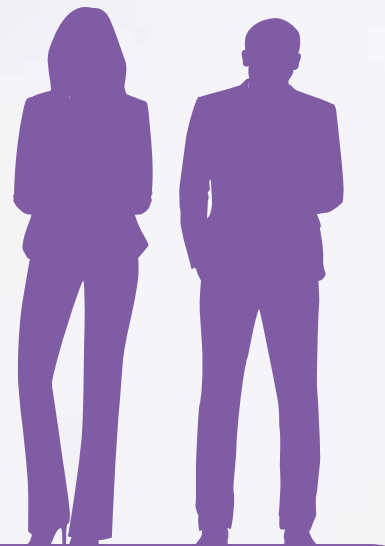
57 % können sich eine Weiterbildung bei
der vhs vorstellen, 55 % auch als Online-Kurs.

**Motive &
Themen**



bei 16- bis 59-jährigen

berufliche Qualifikation



bei 45-jährigen bis 60+

Sprachen und Fitness

**Motivation für Weiterbildung allgemein: persönliche Weiterbildung,
Sprache lernen, Allgemeinbildung verbessern, Fachwissen erwerben, Spaß haben**

Top Suchorte für Bildungsveranstaltungen

1. Suchmaschinen
2. Websites
3. Empfehlungen von
Freund*innen und Bekannten
4. Printmaterial
5. Social-Media-Kanäle

Wichtigste
Suchorte



Ausbau und Optimierung digitaler Suchorte
bleibt der Hauptfokus der Zukunft.

Über die Studie

Grundgesamtheit

Die Stichprobe ist repräsentativ für die Bevölkerung ab 16 Jahren hinsichtlich Alter, Geschlecht, Region, Bildung und Haushaltsgröße

Anzahl der Interviews

2.040 befragte Personen

Methode

Online-Interviews (15 Minuten) in Kooperation mit der GapFish GmbH

Feldzeit

19. Januar bis 01. Februar 2023

Marktforschungsunternehmen

Ipsos GmbH, Dr. Heiko Lehmann

Herausgeber:

Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.
Königswinterer Straße 552 b
53227 Bonn

kommunikation@dvv-vhs.de
www.volkshochschule.de